

# WU)magazine

home | contents n.57 | news | interviste | focus on | lifestyle | gallery | archivio | wu eventi | network | contacts



[sfoglia](#) [scarica il pdf](#)



[sfoglia](#) [scarica il pdf](#)



MUSICA

CINEMA

LIFESTYLE

EVENTI

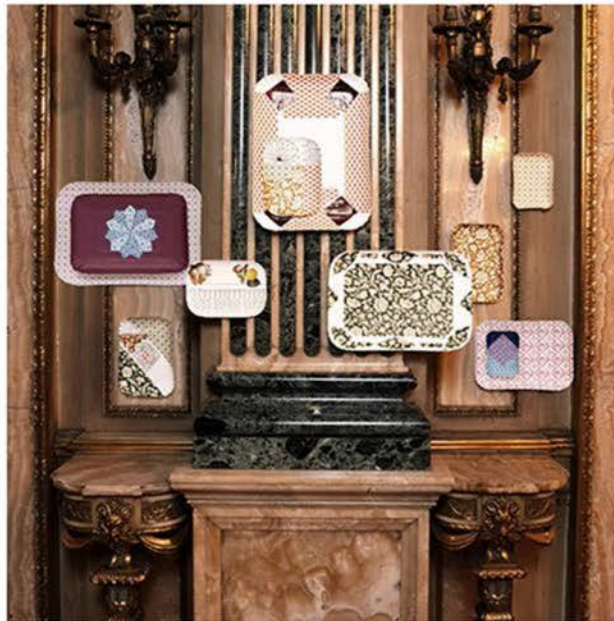
VIAGGI

## SALONE DEL MOBILE / COSA FARE, DOVE ANDARE

di Carolina Saporiti | 13 aprile 2015

Tags: desgin week, fuorisalone, mdw2015, salone del mobile

[Mi piace](#) 1 [G+](#) 0 [Tweet](#) 0



Ecco qualche appuntamento da segnarsi in agenda e qualche tappa che da non mancare in questa affollatissima settimana del **Salone del Mobile**. La città è piena di luoghi ed eventi da vivere e scoprire fino a domenica, ne abbiamo selezionato alcuni secondo noi davvero imperdibili.

**Moroso** presenta al Salone le collezioni 2015, che indagano il sottile confine tra design, architettura e arte. Ogni designer che ha collaborato con l'azienda ne ha sposato il concept immaginando lo spazio dell'abitare come un insieme di mondi che, nel superamento dell'ovvio e del convenzionale, esalta e promuove la differenza. E nello showroom di via Pontaccio il legame tra Moroso e l'arte contemporanea viene approfondito in **Vis à Vis**, grazie alla presenza di personaggi poliedrici come il gallerista, editore e designer Jörg Schellmann e a una selezione di pezzi iconici del brand reinterpretati.

**LAGO** apre **LAGO INSIDE Milano Turati @Cup Café**, la sua prima caffetteria milanese. Lo spazio è stato progettato con l'obiettivo di imprimere al locale uno stile unico, funzionale e distintivo, in grado di trasmettere valori di **accoglienza** e condivisione che da sempre contraddistinguono il brand. L'esperienza milanese segue il successo della coffee shop **DOLCEZZA BONHILL** – inaugurato lo scorso maggio nel quartiere Shoreditch di Londra – e dopo l'apertura del **LAGO INSIDE @ 7Gr**. E presso appartamento **LAGO** venerdì 17 è in programma la serata **REUNION PARTY NIGHT: Soup Opera** (l'interpretazione gastronomica dell'arte a cura di **Paola Buzzini**) farà una chiacchierata in cucina in compagnia dei tenants che negli anni hanno vissuto tra le mura della casa più conosciuta di Milano, a partire dalle 20 (l'evento è gratuito, ma è necessario registrarsi su **Eventbrite**)

Stasera, lunedì 13, in **Cascina Cuccagna** inaugura **Lavazza – Novamont Sustainability Hub**, un polo che resterà anche per tutta la durata di **Expo**, dedicato alla sostenibilità. In questa serata viene anche lanciata la **prima capsula compostabile** per caffè espresso italiano di Lavazza – Novamont e l'aperitivo sarà anche l'occasione per scoprire come dal recupero dei fondi di caffè possano nascere altri prodotti, anche alimentari.

M A I L A N D E R

Progetti di Comunicazione



Allo spazio **Tatras** (in via Bugatti 3) è allestita la mostra **No Fashion Places of America** con le fotografie di **Yuri Catania**, che sono raccolte anche in un omonimo libro, e tratte dall'archivio personale dell'art director. Le immagini sono state scattate, durante un periodo di otto anni, tra la East e la West Coast e raccontano luoghi decadenti, lontani dai luccichii del mondo della moda.



**Replay** ha di recente inaugurato il ristorante **The Stage** in piazza Gae Aulenti, un locale che è il risultato della forte connessione tra il mondo del jeans e il concetto di ribellione: un palcoscenico d'ispirazione nautica che questa settimana ospiterà l'installazione, **Who Are You?**, di **Fabio Novembre**.

**The garden of wonders, A journey through senses.** La fondazione BE Open ha creato un giardino onirico, curato da **Ferruccio Laviani**, che ospita varie installazioni e oggetti (tra i tanti nomi: Fernando e Umberto Campana, Tord Bontjje, Lissoni Associati e Dimore Studio) che saranno la loro interpretazione di 8 case profumiere di lusso che non esistono più. Presso l'**Orto Botanico di Brera**.

La vodka **Russian Standard** lancia **Russian Standard Vodka Experience** domani martedì 14 aprile, a partire dalle 19 nel nuovo spazio **W37** - in via Watt 37. I protagonisti di questa esperienza saranno quattro: la vodka **Russian Standard**, la cucina creativa di **Misha Sukyas**, l'arte di **Marco Morosini** e la musica di **Roy Paci & John Lui**. Quella di domani sarà la prima di **5 serate milanesi**, che proseguiranno poi in un viaggio alla scoperta di **Russian Standard Vodka**, distribuita in Italia da **Gancia**, che toccherà altri 50 club di tutta Italia.

**Spotti** presenta per la prima volta una sua **collezione, Gold**, disegnata dall'architetto **Paolo Rizzo** per Spotti Edizioni. Uno scorcio sulla linea di **arredi a 24 carati** prodotta dalle eccellenze artigiane italiane e destinata al mercato del lusso internazionale che verrà presentata interamente in autunno, sarà esposta questa settimana presso Spotti Milano in viale Piave 27.

A partire dal 2008 **Deborah Milano** ha iniziato a raccontare la propria ricerca di un'estetica accessibile e democratica e ogni anno, durante la **Design Week**, il brand ha raccontato il proprio impegno nell'ambito del design con partnership eccellenti come Frida Doveil e Mario Trimarchi, Gwaenel Nicholas, The Fake Factory, Autoban e Paola Navone. Quest'anno è il turno di **Alessandro Mendini** che presenterà nei chioschi dell'Università Statale **Monumento a il rossetto**: un enorme rossetto che esprime l'utopia della bellezza, dell'energia del viso, del destino artistico della cosmesi.

**Housewarming** è il nome del progetto che presenteranno **Airbnb** e **Fabrica**, il centro di ricerca sulla comunicazione di Benetton Group, a **Palazzo Crespi**. Questa collaborazione celebra le interazioni che si creano tra guest e host quando si condivide una casa e come queste relazioni uniche siano generate da un semplice **benvenuto**. Coloro che visiteranno l'installazione a Palazzo Crespi potranno assistere alle creazioni di 19 designer internazionali che hanno reinterpretato il concetto di accoglienza. Per partecipare è necessario registrarsi sul **Eventbrite**.





Altro appuntamento con **Fabrica** è quello in collaborazione con **Daikin**, multinazionale giapponese leader mondiale nei sistemi di climatizzazione. Il progetto si chiama **FUHA**, un percorso artistico multi-sensoriale dove l'**aria** prende forma in una moltitudine di narrazioni creative. "FU" e "HA" sono due espressioni onomatopoeiche tradizionali giapponesi che ricordano il suono del respiro umano. Il team di giovani ricercatori di Fabrica ha creato uno scenario in cui il **designer è l'aria**: attraverso dieci diverse installazioni nelle quali l'elemento protagonista manifesta la propria esistenza attraverso il suono, il peso e la consistenza, il visitatore ha la possibilità di entrare in contatto con l'**impercettibile**.

Questa settimana ci sarà anche un nuovo incontro di **Meet the Media Guru** e il nuovo ospite ha a che fare con il design. Noto a livello internazionale per i suoi lavori di **design sociale**, **Daan Roosegaarde** ha ricevuto numerosi riconoscimenti e i suoi lavori sono stati esposti al **Rijksmuseum**, alla **Tate Modern**, al **Victoria&Albert Museum** e in diversi spazi pubblici. Roosegaarde porta la sua visione di artista-imprenditore che fonde perfettamente **tecnologia** e creatività attraverso le suggestioni che i suoi progetti offrono e che creano un affascinante legame tra bullshit e bellezza, fantasia e design.

**Ebay** partecipa al Fuorisalone con il **Giardino Mobile**, un'oasi green su due ruote, dedicata a casa e giardino che si sposterà tra la zona Tortona e zona Brera. **Mobile** come complemento d'arredo, come Salone del Mobile, ma anche come richiamo ai dispositivi hi-tech, in grande ascesa su eBay.it. E infine **Mobile** perché su eBay una transazione su due passa tramite mobile device. Giardino perché gli italiani hanno riscoperto la passione per la natura. Così un Airstream, icona americana di avventure on the road, diventa **IL GIARDINO MOBILE di eBay** e si trasforma in una vera e propria oasi green su ruote.

**Komono**, brand belga specializzato in occhiali e orologi, sarà ambasciatore dello street lifestyle insieme a **Herschel Supply**, **Stance** e **Marshall Headphones**, nello **showroom Ventura**, da domani e fino a domenica. Durante il fine settimana Komono organizzerà tre eventi di street life con live music e graffiti a partire dalle 18. Venerdì 17 saranno ospiti Iron Signs (graffiti) e Orange Lem (musica), sabato Flecso e Zaurac e domenica Lugosis e Magic Cigarettes.

Appuntamento giovedì 16 aprile, alle 18.30, presso **La Rinascente** di piazza Duomo invece con **Le icone della luce**. Intatte nella forma estetica, aggiornate negli apparati tecnologici, oggetti senza tempo, le lampade **Stilnovo** confermano il fascino di inimitabili configurazioni. Periscopio, Lucetta, Topo, Triedro, Fante, Lampiatta, Gravita, Valigia, rappresentano il design di **maestri del Novecento**. All'incontro parteciperanno Luciano Galimberti, presidente ADI; Stilnovo; i designer della collezione: Cini Boeri, Donato D'Urbino, Paolo Lomazzi, Ignazia Favata per lo Studio Joe Colombo e Antonio Macchi Cassia; Decio G.R. Carugati.

**G-Star** partecipa alla Design Week presentando la seconda edizione della collezione **Prouve RAW Office Edition** all'interno del flagship store di via Dante e realizzata in collaborazione con **Vitra**. L'installazione della collezione è visibile fino a domenica 19 e domani, martedì 14, è in programma un cocktail nel negozio a partire dalle 18.

Mercoledì 15 all'**Hotel Magna Pars** si terrà un cocktail party con un live dj set di **Karim Rashid** (su accredito) e a seguire William Peter Cataldo (King Street), Roberto Barone & Lupo di Mare (Radio Yacht, Lunare Project). Una sola regola: **dress code, pink!**

**Goodesign** è l'evento dedicato all'ecodesign e all'abitare sostenibile che anche quest'anno torna dal 14 aprile (fino al 3 maggio) con la sesta edizione negli spazi di Cascina Cuccagna a Milano. **Goodesign - The natural circle** si articola in una mostra di buoni esempi d'impresе, designer, artisti, associazioni, istituzioni che organizzano nel corso dei 20 giorni una serie di incontri, conferenze e performance-evento. La mostra mette in luce buoni esempi per raccontare come il design abbia un ruolo determinante per diffondere modelli e comportamenti positivi. **Qui** il programma completo.

Per concludere, i sopravvissuti a questa settimana potranno fare **fiesta** anche domenica sera sempre in Cascina Cuccagna a partire dalle 19.

